

SŁOWNICZEK

Administratorzy danych: podmioty odpowiedzialne za przetwarzanie danych osobowych.

Cyberbullying (wirtualne nękanie): krzywdzenie, dręczenie, molestowanie lub groźenie komuś przy użyciu technologii, w szczególności jeśli jest to celowe i powtarzalne.

Dane osobowe: wszelkie dane, które można powiązać z konkretną osobą. Dane te mogą mieć różną formę: informacji pisemnej, zdjęcia, dźwięku, odcisku palca, itd.

Dane szczególnie chronione (wrażliwe): dane zasługujące na silniejszą ochronę, takie jak dane o poglądach, zdrowiu, pochodzeniu etnicznym czy życiu seksualnym.

Kradzież tożsamości: udawanie kogoś innego, w szczególności poprzez pozyskanie wystarczającej ilości informacji o tej osobie, aby móc się za nią podawać.

Osoba, której dane dotyczą: osoba, której dotyczą pewne dane osobowe, a która ma do tych danych liczne prawa.

Phishing: próba pozyskania informacji takich jak nazwa użytkownika, hasła lub szczegóły dotyczące karty kredytowej poprzez podszywanie się za godną zaufania osobę w komunikacji elektronicznej, zazwyczaj mailowej.

Prawo do ochrony danych osobowych: to prawo podstawowe chroni ludzi poprzez przyznanie im zbioru praw odnoszących się do ich danych osobowych przetwarzanych przez innych, nakładając jednocześnie na tych ostatnich obowiązki i ustanawiając organy ochrony danych w celu monitorowania przestrzegania zasad przetwarzania danych.

Prawo do prywatności: to prawo podstawowe, tradycyjnie opisywane jako „prawo do bycia pozostawionym w spokoju”, jest w rzeczywistości pojęciem szerszym, które chroni poufność komunikacji, nienaruszalność domu, życia rodzinnego, danych osobowych oraz, ogólnie mówiąc, prawo każdej osoby do własnego życia, bez nieuzasadnionej ingerencji ze strony innych.

Profilowanie: proces polegający na zbieraniu i analizowaniu informacji o osobie. W oparciu o te informacje jednostki przypisywane są do kategorii/profilu, które składają się z osób o podobnych cechach, preferencjach, działaniach. Dodatkowe informacje mogą być domniemywane lub implikowane w oparciu o zebrane dane.

Reklama behawioralna: wyświetlana w internecie w oparciu o dane zebrane uprzednio o użytkowniku zindywidualizowana reklama, mająca z założenia większą szansę na wpłynięcie na użytkownika.

Tożsamość cyfrowa: wizerunek osoby, który można stworzyć w oparciu o informacje dostępne o niej online.

Zgoda: udzielone dobrowolnie, konkretne, świadome i jednoznaczne wyrażenie akceptacji konkretnych sposobów wykorzystania danych osobowych przez osobę związaną z tymi danymi.